

## Firmy z Małopolski zdobyły Euromarkę

**5** firm z Małopolski otrzymało prestiżową nagrodę Euromarka za najlepszą europejską markę. Przyznaje je Centrum Promocji Jakości w ramach programu promocji przedsiębiorczości i eksportu.

– Marka jest rzeczą wyjątkową, niepodrabialną, więc chcemy promować dobre polskie marki – mówi Beata Sawicka, dyrektorka programu Euromarka. – Tak narodził się pomysł na Euromarkę. Po raz pierwszy konkurs odbył się w 2004 r. i od tego czasu cieszy się dużym zainteresowaniem.

Program promuje marki w pięciu kategoriach: firma, produkt, usługa, inicjatywa i marka w turystyce. Z 219 zgłoszonych firm certyfikat Euromarka przyznano dwudziestu przedsiębiorstwom, w tym aż pięciu z Małopolski.

Za firmę roku, która prężnie i aktywnie działa na rynku, uznano Centrum Witek z Modlnicy pod Krakowem.

Rafinerię Trzebinia SA wyróżniono w kategorii produkt za glicerynę farmaceutyczną. Jury pod uwagę brało: dobrą jakość, nowoczesną technologię, bezpieczeństwo użytkowania i przyjazny wpływ na środowisko.

Certyfikaty w kategorii usługa przyznano firmom, które mają ciekawą ofertę i dążą do zapewnienia klientom kompleksowej i jak najlepszej obsługi. Za usługi nagrodzono trzy krakowskie firmy:

- Krakowskie Zakłady Automatyki SA za kompleksową realizację projektów montażu urządzeń sterowania ruchem kolejowym,
- Scanmed SA za zabieg wszczepienia całkowitej protezy stawu promieniowo-łokciowego dalszego,
- KRK Airport Services Sp. z o.o. za obsługę przewoźników lotniczych.

Wyróżnienie Euromarka ma duże znaczenie dla firm.

W swoich działaniach marketingowych, w kontaktach biznesowych i gospodarczych mogą używać tego znaku. – Laureaci twierdzą, że zdobyty tytuł wzmacnia ich wiarygodność przy przetargach – mówi Sawicka.

– Produkty wysyłane na eksport ze znakiem Euromarki lepiej się sprzedają.

– Ta nagroda ma charakter wizerunkowy, to rodzaj referencji, który potwierdza jakość i poziom świadczonych przez nas usług – podsumował jeden z laureatów.

*Barbara Sobańska*